



Aan de slag met de  
Omgevingswet



## Landelijke online Campagne Omgevingswet

Esther Pastoors

Projectleider Toolkit & Online campagne  
bij Aan de slag met de Omgevingswet

Merlijn Wessels

Communicatieadviseur Osage

Inspiratiedag

9 september 2021

# Vandaag: landelijke online campagne

Aanpak

Stand van zaken

Jullie mening over pay-off

Indien gewenst: wandeling door Toolkit Omgevingswet

Veel ruimte voor vragen

# Landelijke online campagne

Vooraf:

Campagne is *aanvullend* aan de Toolkit Omgevingswet ([www.toolkitomgevingswet.nl](http://www.toolkitomgevingswet.nl))

Vorige Inspiratiedag aandacht besteed aan doelgroepen, boodschappen en kanalen. Van daaruit verder

De online campagne bestaat uit 3 delen:

- 1. Algemeen / centraal** BZK/ADS
- 2. Bedrijfsleven** BZK/ADS ism koepels bedrijfsleven
- 3. Specifiek / lokaal** Bevoegd gezagen



## Hoe werkt het?

**Banner** => hierop is een boodschap vermeld, en die sluit af met een..

**Call To Action** => dat is een verwijzing naar een website. De gewenste actie =  
klikken op de link. Je komt dan terecht op een..

**Landingspagina. En van daaruit** => decentrale overheid  
=> IPLO  
=> bedrijfskoepel  
=> anders...



Horizontale en verticale banners

In 3 delen

Met pay off en verwijzing

Bedrijfsleven: zelfde stijl maar strakker en inhoudelijk meer info



# Aan de slag met de Omgevingswet



Net binnen

Algemeen

Economie

Sport

Tech

Media en Cultuur

Achterklap

Shop

Meer



Mijn NU.nl




Ministerie van Milieubeheer, Natuur en Buitenland

Nederland is klein en iedereen wil wonen, werken en leven in een prettige omgeving.



Vrijdag 03 september 2021 | Het laatste nieuws het eerst op NU.nl



20 °C > € 1,962 > 792,16 > TV gids > 0 live >

## Net binnen

- 12:47 Ajax schrijft Onana ondanks dopingschorsing in voor Champions...
- 12:44 In beeld - Na 36 jaar rijden er weer Formule 1-auto's in Zandvoort
- 12:34 Verstappen tweede achter Hamilton in lang onderbroken training op...
- 12:30 Dreiging bij woning in Tholen, mogelijk verband met zaak rond...



## F1-fans komen aan in Zandvoort, NS waarschuwt voor drukke treinen en stations

- ▶ Verstappen tweede achter Hamilton in lang onderbroken training op Zandvoort
- ▶ Dreiging bij woning in Tholen, mogelijk verband met zaak rond vergisontvoering
- ▶ **Liveblog F1** - Reacties na eerste vrije training GP Nederland
- ▶ In Zeeland aangespoelde bergeenden vergiftigd door bacteriën
- ▶ **Video** - Op welke bochten moet je letten tijdens de GP in Zandvoort?
- ▶ Afghaanse maatschappij vliegt weer binnenlands, vliegtuig geland op Kaboel
- ▶ Klimaatdoel 2020 met hakken over sloot gehaald dankzij toevalligheden
- ▶ Nieuwe getuige in zaak-Verstappen is voor moord veroordeelde Bekir E.

**Drogisterij deals**  
op afwasmiddelen en vaatwastabletten van Dreft



50% korting

Shop nu bol.com

In Zeeland aangespoelde bergeenden

**Vanaf 1 juli 2022** is er één wet die alles regelt over de ruimte waarin we wonen, werken en leven.

 **De Omgevingswet.**



Ook horizontale en verticale banners

Ruimte voor eigen logo, kleur en url

Menselijke kant benadrukken met (het liefst lokale) foto's

Boodschappen afgestemd met koepels; altijd aan te passen aan lokale situatie



**Gaan wij als gemeente bouwen?**  
Dan zullen we u tijdig informeren.  
En **u mag er iets van vinden.**

[www.gemeentex.nl](http://www.gemeentex.nl)



## Boodschappen

We werken nu aan de juiste formulering van de boodschappen.

De *onderwerpen* zijn opgehaald in het land: denk aan Implementatiedag / netwerkoeverleggen in Groningen, Friesland, Zeeland, overleg met VNO-NCW, NWOOG, Bouwend Nederland en anderen.

Landelijk: participatie / vergunningaanvraag / omgevingsloket / IPLO

Bedrijfsleven: participatie / vergunningen / omgevingsloket / IPLO

Lokaal: participatie / vergunningaanvraag / omgevingsloket



## Hoe verder?

Boodschappen formuleren en afstemmen met partijen	september en doorlopend
Mediabureau inschakelen en media inkopen	september / november
Middelen (webteksten, animaties, infographics) wat er al is passen we aan wat er niet is maken we	september – december
Klaarzetten in Toolkit: boodschappen + ondersteunende middelen campagne weekplanning handleiding “hoe de campagne te gebruiken”	uiterlijk januari 2022
Bekendmaken werkwijze bij diverse partijen	reeds in gang en continu proces

Landelijke online campagne start **3 maanden** voor inwerkingtreding



Aan de slag met de  
Omgevingswet

Nederland is klein en iedereen wil wonen, werken en leven in een **prettige omgeving**.



Ministerie van Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties



De **nieuwe Omgevingswet** helpt keuzes te maken, in goed overleg met **alle betrokkenen**

**Pay-off: jullie mening**



# De Omgevingswet

Ruimte voor wonen, werken, leven

[www.allesoverdeomgevingswet.nl](http://www.allesoverdeomgevingswet.nl)



## Vragen?

[www.aandeslagmetdeomgevingswet.nl](http://www.aandeslagmetdeomgevingswet.nl)

Specifiek over Toolkit of campagne:

[www.toolkitomgevingswet.nl](http://www.toolkitomgevingswet.nl)

[Esther.Pastors@minbzk.nl](mailto:Esther.Pastors@minbzk.nl) / 06-23367723 (ook voor toelichtingen in netwerkgroepen en andere overleggen)

## Wandeling door Toolkit?