



Aan de slag met de
Omgevingswet



Online campagne Omgevingswet

BEDRIJFSLEVEN

Esther Pastoors

Projectleider Toolkit & Online campagne
Aan de slag met de Omgevingswet / BZK

Inspiratiedag

9 december 2021

Opdracht Eerste Kamer

Toezegging aan Eerste Kamer:

*"De minister voor Milieu en Wonen zegt de Eerste Kamer, naar aanleiding van, toe een **landelijke voorlichtingscampagne** te initiëren, opdat mensen **weten** van de komst van de Omgevingswet en **waar** ze **verdere informatie** kunnen halen"*

Landelijke online campagne

De **online** campagne bestaat uit 3 delen:

- 1. Landelijk / centraal** wordt verzorgd vanuit BZK/ADS
- 2. Bedrijfsleven** wordt verzorgd vanuit BZK/ADS ism koepels bedrijfsleven
- 3. Lokaal** dit pakken bevoegd gezagen zelf op; er is een basis beschikbaar

Bedrijfsleven: Communicatie ↔ Educatie

In de **communicatie**, waar de online campagne onder valt, duiden we op **hooflijnen** de meest voorkomende gevolgen van de Omgevingswet voor het bedrijfsleven

Zodra het gaat om **specifieke** vragen over de **inhoud** van de Omgevingswet, gaat het om **educatie**, kennisoverdracht. Hiervoor kan het bedrijfsleven (nu en straks) terecht bij het IPLO of het RVO.

In de online campagne doen we aan communicatie, **niet** aan educatie.

Als op een boodschap (banner) geklikt wordt, komt de bezoeker terecht op een pagina waar de boodschap wordt toegelicht. Op deze zogenaamde **landingspagina's** verwijzen we -indien nodig- naar de juiste adressen (IPLO, RVO, Omgevingsloket of anders)

Aan de slag met de Omgevingswet

1 Vanaf 1 juli is er één wet die alles regelt over de ruimte waarin we wonen, werken en leven. De Omgevingswet.

2 Wat betekent dat voor uw bedrijf en uw vergunningen?

3 Onze leefomgeving maken we samen | De Omgevingswet

1 Vanaf 1 juli is er één wet die alles regelt over de ruimte waarin we wonen, werken en leven. De Omgevingswet.

2 Wat betekent dit voor de milieu- en veiligheidseisen?

3 Onze leefomgeving maken we samen | De Omgevingswet

1 Gebied ontwikkelen of grootschalig bouwen?

2 In de omgevingsvisie van de gemeente staat of, en hoe u de buurt moet betrekken

3 Onze leefomgeving maken we samen | De Omgevingswet

1 Bedrijfspand nodig?

2 In de omgevingsvisie van de gemeente vindt u wat er kan en mag

3 Onze leefomgeving maken we samen | De Omgevingswet

1 Vragen over bodem, water, milieu of omgevingswet?

2 Ga naar IPLO en RVO, de helpdesks voor bedrijven

3 Onze leefomgeving maken we samen | De Omgevingswet

BEDRIJFSLEVEN boodschappen

elke boodschap = banner met 3 slides

+ landingspagina met meer info

vormgeving: zoals landelijk

1 Bedrijfspand nodig?



Frame 1

2



In de Omgevingsvisie van de gemeente vindt u wat er kan en mag.

Frame 2

3



Onze omgeving maken we samen
De Omgevingswet

www.meeroverdeomgevingswet.nl



Aan de slag met de Omgevingswet

- 1 Kabels of leidingen (ver)leggen?
- 2 Check en regel de vergunning in het Omgevingsloket
- 3 Onze leefomgeving maken we samen | De Omgevingswet

- 1 Bouwen aan een dijk of in het water?
- 2 Check en regel de vergunning in het Omgevingsloket
- 3 Onze leefomgeving maken we samen | De Omgevingswet

- 1 Water of afvalstoffen lozen?
- 2 Check en regel de vergunning in het Omgevingsloket
- 3 Onze leefomgeving maken we samen | De Omgevingswet

- 1 (Ver)bouwplannen?
- 2 Doe eerst de vergunningcheck op www.Omgevingsloket.nl
- 3 Onze leefomgeving maken we samen | De Omgevingswet

BEDRIJFSLEVEN boodschappen

elke boodschap = banner met 3 slides
+ landingspagina met meer info
vormgeving: zoals landelijk

Hoe verder?

Continu proces

overleg met communicatieadviseurs/accountmanagers bedrijfsleven
over wat nodig is en of/hoe we e.e.a. kunnen invullen

November-december

online campagne: kanalen selecteren

advertorials maken (en afstemmen waar/hoe precies inzetten)

film maken (en afstemmen waar/hoe precies inzetten)

werkplaatsen inrichten / bekendmaken dat ze er zijn

Januari – maart

puntjes op de i

April

campagne van start (NB: film en advertorials kunnen ingezet worden zodra ze
klaar zijn. Hoeft niet per se te wachten tot campagne)



online campagne: kanalen selecteren

zo concreet mogelijk, met namen/rugnummers:

X “vakblad voor landbouwsector”

X LinkedIn

V vakblad “Nieuwe Oogst” voor de landbouwsector

V LinkedIn groep “Veilige zorg” voor de ziekenhuissector



Aan de slag met de
Omgevingswet

[Formulier invullen \(Max\)](#)



Aan de slag met de
Omgevingswet

Vragen over deze sessie? We zijn er nu toch....

Als je later vragen hebt:

www.iplo.nl

www.aandeslagmetdeomgevingswet.nl

www.toolkitomgevingswet.nl

Esther.Pastoors@minbzk.nl

vragen over de (inhoud van) de Omgevingswet, bodem, water, milieu
praktijkverhalen, infographics, werkplaatsen
communicatiemiddelen over de wet (rode draad, zelf op maat maken)
vragen over de campagne / uitnodigen om toelichting op campagne te geven