



Rijkswaterstaat
Ministerie van Infrastructuur en Waterstaat

Inspiratiedag

donderdag 7 april 2022

Workshop

Hoe komt het bedrijfsleven aan informatie over de Omgevingswet?

Spreker

Esther Pastoors

Projectleider Toolkit & online campagne Omgevingswet



Opdracht Eerste Kamer

Toezegging aan Eerste Kamer:

*“De minister voor Milieu en Wonen zegt de Eerste Kamer, naar aanleiding van, toe een **landelijke voorlichtingscampagne** te initiëren, opdat mensen **weten** van de komst van de Omgevingswet en **waar** ze **verdere informatie** kunnen halen”*



Online campagne

De **online** campagne bestaat uit 3 delen:

- 1. Landelijk / centraal** wordt verzorgd vanuit BZK/ADS
- 2. Bedrijfsleven** wordt verzorgd vanuit BZK/ADS
- 3. Lokaal** dit pakken bevoegd gezagen zelf op; er is een basis beschikbaar



Communicatie ↔ Educatie

In de **communicatie**, waar de online campagne onder valt, duiden we op **hooflijnen** de meest voorkomende gevolgen van de Omgevingswet voor het “bedrijfsleven” als geheel

Attenderen dat de Omgevingswet er komt (opdracht Kamer)

Waar kan men terecht voor vragen? (opdracht Kamer)

Participatie

Omgevingsloket

Vergunningen

Gaat het om **specifieke** vragen over de **inhoud** van de Omgevingswet per sector? Dan gaat het om **educatie**, kennisoverdracht. Hiervoor kan het bedrijfsleven (nu en straks) terecht bij het IPLO of het RVO.

In de *online campagne* doen we aan communicatie, **niet** aan educatie.



Werking online campagne

Vanaf 1 januari 2023 is er één wet die alles regelt voor de ruimte waarin we wonen, werken en leven. De Omgevingswet. Wat betekent dat voor uw bedrijf en uw **vergunningen**?
Onze leefomgeving maken we samen | De Omgevingswet

Bedrijfspannd nodig?
In het **Omgevingsloket** vind je wat er kan en mag
Onze leefomgeving maken we samen | De Omgevingswet

Vragen over bodem, water, milieu of omgevingswet?

Frame 1

IPLO & RVO

Ga naar IPLO en RVO, de helpdesks voor bedrijven

Frame 2

Onze omgeving maken we samen
De Omgevingswet

Meer weten?
meeroverdeomgevingswet.nl

Als op een boodschap (banner) geklikt wordt, komt de bezoeker terecht op een pagina waar de boodschap wordt toegelicht. Op deze zogenaamde **landingspagina's** verwijzen we -indien nodig- naar de juiste adressen (IPLO, RVO, Omgevingsloket of anders)



Campagne..... en verder?

Zoals aangegeven: In de *online campagne* doen we aan communicatie, **niet** aan educatie.

Wat nog meer?

Gebruikersoverleg met NWOOG + COGO

Koepeloverleg met o.a. VNO-NCW/Metaalunie/MKB

Werkplaatsen

Klikdemo's

Bedrijveninventarisatie DSO

Specifieke vragen over inhoud van de wet, vindbaarheid informatie etc.

We verwerken die door

- beantwoording waar mogelijk individueel door IPLO/RVO
- interessant voor groter publiek: dan op website
- andere communicatiemiddelen (demo's, workshops, animatie, infographics etc)



Vandaag: (meer) vragen ophalen

Vraag 1 Voor welke sector werk je?

Vraag 2 Welke 3 vragen zou je namens je sector willen stellen over de Omgevingswet? Zo concreet mogelijk.
Werk je voor een overheid? Dan: wat denk je dat ondernemers (per sector?) willen weten over de Omgevingswet?

Vraag 3 Via welke sites zoek je informatie over de omgevingswet?

Werk je bij een overheid? Dan: waar zouden ondernemers informatie over de OW moeten vinden?

A op de site van de gemeente

B op de site van IPLO (Informatiepunt Leefomgeving)

C op de site van RVO (Rijksdienst voor Ondernemend Nederland)

D ergens anders, namelijk...

Vraag 4 Gebruik je een brancheorganisatie als informatiebron? Welke brancheorganisatie is dat?



Even door de antwoorden heen lopen



Vragen over deze sessie? We zijn er nu toch....

Als u later vragen heeft:

www.iplo.nl

www.aandeslagmetdeomgevingswet.nl

www.toolkitomgevingswet.nl

Esther.Pastoors@minbzk.nl

vragen over de (inhoud van) de Omgevingswet, bodem, water, milieu
praktijkverhalen, infographics, werkplaatsen
communicatiemiddelen over de wet (rode draad, zelf op maat maken)
vragen over de campagne / uitnodigen om toelichting op campagne te geven